



AUSTRALIA

di Luciano Gerry Gerardi

Melbourne Italian Festa



La manifestazione, in programma il 17 e 18 ottobre, è uno straordinario evento che proietta la tradizione italiana verso il futuro celebrando con orgoglio la nostra presenza in Oceania.



Ogni anno la città di Melbourne, capitale dello Stato del Victoria, diventa anche capitale dell'italianità nel Pacifico. Oggi la Melbourne Italian Festa è la più grande manifestazione dedicata alla cultura italiana in Australia. L'ultima edizione ha registrato oltre 130mila presenze, mentre per quest'anno l'obiettivo è di raggiungere quota 150mila visitatori. Cornice dell'evento è il maestoso Royal Exhibition Building, edificio ottocentesco patrimonio mondiale dell'UNESCO, la cui cupola si ispira a quella fiorentina di Brunelleschi. Sui suoi 30mila metri quadrati, tra spazi interni ed esterni, la comunità italiana e il pubblico australiano vivono un'esperienza immersiva a trecentosessanta gradi. A raccontarci la storia del Festival è Elaine Bocchini, marketing & events manager del CoAsIt (Comitato Assistenza Italiani).



Da Lygon Street al CoAsIt

Le origini della manifestazione risalgono agli anni Settanta del secolo scorso, quando Lygon Street era la Little Italy di Melbourne e gli emigrati vi si ritrovavano per sentirsi meno lontani da casa. «Una volta non c'erano FaceTime o WhatsApp – ricorda Elaine –. Gli emigrati non vedevano più la famiglia d'origine, ne creavano di nuove sul posto e cercavano di restare uniti». Da quel bisogno di comunità è nata una tradizione che con il succedersi delle generazioni rischiava di perdere slancio. La svolta è arrivata nel 2023 quando il CoAsIt ne ha rilevato la gestione. Sotto la guida di Elaine, l'evento è stato rifondato con un nuovo nome, un nuovo marchio e una struttura fieristica moderna, capace di coniugare le tradizioni storiche con l'immigrazione contemporanea. È proprio questa la

italiane: pasta fresca e secca, riso, biscotti, sughi, prodotti da forno, limoncello e amari, fino alle creazioni di design e alle decorazioni per la casa. Salendo alla galleria superiore, il piano elevato è riservato alle esperienze culturali e sensoriali, con degustazioni guidate, concerti jazz, installazioni d'arte, un lounge per i cocktail e un ristorante dedicato.

Eventi e proposte per tutte le età

Il calendario delle attività è pensato per intrattenere ogni fascia d'età. Le famiglie con bambini trovano giostre, una fattoria didattica con animali, truccabimbi, spettacoli di magia e laboratori di lettura. Per gli adulti e i gourmet, la manifestazione propone dimostrazioni culinarie dal vivo, con chef di fama internazionale, tra i quali Guy Grossi. Spazio anche al cinema italiano, grazie alla collaborazione con l'Italian Film Festival e Palace Cinemas, con la proiezione di quattro pellicole d'autore. Tra gli eventi speciali spiccano le celebrazioni per l'80° anniversario della Vespa, organizzate in sinergia con il Vespa Club locale, e la grande lotteria che mette in palio biglietti aerei per l'Italia, scooter e altri premi.

Un momento emblematico di questo dialogo tra le due sponde del mondo italiano è rappresentato dal settore enologico dell'area «Expo Sapori», dove i visitatori possono degustare e confrontare i vini d'importazione italiana con le eccellenti produzioni realizzate in Australia da viticoltori di origine italiana, come il Prosecco della Yarra Valley messo a paragone con il Prosecco di Valdobbiadene (Trevise): un modo per valorizzare il legame indissolubile tra terra d'origine e terra d'adozione del vitigno.

Una manifestazione di tale portata richiede una complessa rete di sostegno economico e istituzionale di cui fanno parte la Chemist Warehouse, il colosso farmaceutico italo-australiano guidato dalla famiglia di origine abruzzese dei Verrocchi, con i fratelli Mario, Marcello e Adrian; il Governo dello Stato del Victoria e quello della Città di Melbourne, il Museums Victoria e l'Italian Australian Foundation. A livello istituzionale, sono partner dell'Italian Festa il Consolato generale d'Italia, l'Istituto Italiano di Cultura, il Comites, la Camera di Commercio e altri marchi commerciali italiani, australiani e internazionali.

Il Victoria celebra l'Italia

Nella pagina precedente, Elaine Bocchini marketing & events manager del CoAsIt (Comitato Assistenza Italiani) che dal 2023 gestisce la Melbourne Italian Festa.